

interfase



[reforma.com/interfase] Lunes, 9 de Abril del 2012. interfase@reforma.com / Twitter: @interfase / Editor: Jonathan Hernández Sosa

REFORMA.COM/INTERFASE

EXCLUSIVO EN LÍNEA

Entérate cada mañana de las noticias que debes conocer antes de empezar el día.

> las 5 de interfase

NO ES DE LA CFE

Está circulando un correo con una supuesta promoción de CFE. Es falso y contiene malware. **2**

PON TU NUBE DE 2 MIL GIGABYTES

El disco duro **Iomega Home Media Network Cloud Edition** de dos terabytes (mil gigas) puede enlazarse a tu red Wi-Fi en casa para acceder a películas, archivos y música en cualquier parte. **3**

EXPERIENCIA INTERFASE

TV

EXPANDIDA

IV

SAMSUNG 55UE8000

CALIFICACIÓN: ★★★★★

- > Configurar la red. ★★★★★ ½
- > Apps incluidas. . . ★★★★★ ½
- > Fácil interfaz. . . ★★★★★
- > Control remoto. . . ★★★★★
- > Contenido local. . . ★★★★★ ½
- > Netflix/Skype. . . Sí / Sí



53,000 PESOS
Samsung ofrece smart TVs desde 9 mil pesos

> Tres smart TVs estuvieron a prueba para ver qué tan smart son en realidad

Jonathan Hernández

Todo le ponen el prefijo "smart": smartphone, smart cities, smart homes y hasta los televisores son smart TVs. Qué los hace inteligentes puede ser muy cuestionable pero, de acuerdo con los fabricantes, la denominación de "smart", por lo menos en los televisores, se los da el hecho de que estén conectados a internet.

La idea no es navegar por internet como lo harías en una PC, sino hacerlo a través de apps, como en tu smartphone.

¿Para qué alguien querría tener apps en su televisor cuando ya las tiene en su iPad o teléfono? Simple: para tener en una pantalla grande la posibilidad de ver series y películas en Netflix, video en YouTube, el resumen del clásico de fútbol, videos musicales y tus telenovelas o noticieros al momento que lo quieras y directo en tu TV sin un decodificador, consola o accesorio adicional.

"Otra cosa que puedes hacer con tu smart TV es que, al estar viendo una película, recibas la llamada por Skype de un familiar lejano. En ese momento entra la videollamada y ves a las personas a pantalla completa", explicó Edgar Hernández, gerente senior de mercadotecnia para home entertainment de Sony México.

Acercas de precios, la diferencia entre un televisor con "smart" o no, no es tan grande, afirmó Antonio Hidalgo, director senior de ventas y mkt de LG México, quien estimó que se pagan entre mil y mil 500 pesos extras por traer estas funciones de conectividad.

En cuanto a la conexión a internet que se requiere para disfrutar de tu nueva smart TV, Hidalgo sugirió tener entre 5 y 10 mbps de velocidad para que la experiencia de ver video por internet sea la mejor. Hernández, de Sony, afirmó que desde 4 mbps se puede tener una excelente experiencia.

Sin embargo, en la evaluación de INTERFASE, descubrimos que una conexión de 2 mbps o menor resultará muy frustrante porque los videos se detendrán a cada rato y su calidad de imagen tampoco será la óptima. Cuando se probaron las TVs con un enlace arriba de 8 mbps, la experiencia fue muy gratificante porque los videos se reproducían casi al instante, en HD y sin detenerse.

Después de ver la interfaz que ofrecen Sony, LG y Samsung, concluimos que el reinado de las smart TVs apenas comienza y que vale la pena invertir el extra por tener estas funciones.

¿Cuál es la mejor? Las tres tienen buenas propuestas. Será la preferencia de marca, precios y el gusto por el diseño de una interfaz u otra, lo que te ayude a decidir por cuál irte, al estar frente a ellas en la tienda.

SONY 55HX920

CALIFICACIÓN: ★★★★★

- > Configurar la red. ★★★★★ ½
- > Apps incluidas. . . ★★★★★
- > Fácil interfaz. . . ★★★★★ ½
- > Control remoto. . . ★★★★★
- > Contenido local. . . ★★★★★
- > Netflix/Skype. . . NO / Sí



50,000 PESOS

Sony tiene smart TVs desde 8 mil pesos

MUY BIEN por el número de apps que tiene preinstaladas (43), desde Skype, YouTube, Televisa y TV Azteca, hasta contenidos de video de Engadget, Wired, eHow, Mubi (es un Netflix de cine independiente) y también Moshcam, para ver conciertos gratis en HD, por mencionar algunos.

NO TIENE opción (o al menos no la encontramos) para bajar más apps. Tampoco tiene Netflix. La interfaz es la menos elaborada y centralizada de las tres marcas evaluadas. No tiene un botón en el control remoto de acceso directo y las apps están dispersas entre varios menús.

LO MEJOR es que tiene una tienda de apps fácil de acceder. Integra un control remoto táctil para navegar por las apps que cuenta con un micrófono para poder operar los canales de televisión con tu voz. También trae un control remoto normal por si se te complica el otro.

LE FALTA mejorar la parte de conexión a internet. Tuvimos que entrar en donde dice "Ajustes de IP" para que se conectara. Después de eso, no dio problemas. Trae opciones de apps que se pueden bajar, pero no ver, ya que están restringidas para el mercado de Estados Unidos.

LG 47LM6700

CALIFICACIÓN: ★★★★★

- > Configurar la red. ★★★★★ ½
- > Apps incluidas. . . ★★★★★
- > Fácil interfaz. . . ★★★★★
- > Control remoto. . . ★★★★★
- > Contenido local. . . ★★★★★ ½
- > Netflix/Skype. . . Sí / Sí

LO MEJOR es la interfaz que maneja pues, aunque en una sola pantalla muestra la misma cantidad de opciones que la Samsung, al recuadro con tus apps premium como Netflix, Televisa, YouTube o Skype se accede con menos clics con el control. Tiene tienda de apps, todas gratuitas.

NO NOS CONVENCIO su control remoto. Es un control con menos de 10 botones y una scroll wheel al centro, parecida a la de un mouse, para moverte por la TV. Hay que apuntar con el control a la pantalla para que aparezca un cursor gigante, tipo el de una PC, muy sensible. Es poco natural.



PRECIO NO DISPONIBLE
LG tiene smart TVs desde 13 mil pesos.

TIPS DE COMPRA

Cuatro consejos a tomar en cuenta si decides invertir en una smart TV:

1 LA INTERFAZ es una de las cosas más importantes. Tienes que dedicarle un rato a cada modelo para que veas con cuál te sientes más familiarizado y cómodo, sobre todo en la interfaz donde están las apps.

2 LOS EXTRAS incrementan el precio de la pantalla. Una smart TV LED sin 3D o refresco de pantalla (motion flow) de más de 120 Hz es más barata y la experiencia smart es la misma en todas.

3 LAS APPS que trae de fábrica también importan. ¿Quién quiere estar investigando cómo bajar más?

4 NETFLIX y apps de contenido local, como Televisa y TV Azteca, pueden hacer la diferencia al elegir tu nuevo televisor.

FUENTE: Sony y LG



CONVIERTE LA TUYA EN SMART

> Si hace poco invertiste en una pantalla hermosa y gigante, pero no es smart, no te aburmes, hay opciones para añadirle apps. > APPLE TV es una de ellas. Cuesta mil 500 pesos y viene con apps como Netflix, MLB, WSJ, YouTube y el iTunes Store para rentar películas. > XBOX 360 y PLAYSTATION 3 también tienen opciones como Netflix para que tu TV pueda convertirse en smart. Cada consola tiene su propia tienda de contenidos de video (películas) y cuentan con YouTube.

Usan escaparates de realidad virtual en el DF

Alejandro González

Javier caminaba por el centro comercial Antara Fashion Mall, ubicado en Polanco, en la Ciudad de México, cuando se percató de la existencia de una vitrina vacía a medio pasillo, pero en realidad se trata de uno de los nuevos escaparates de anuncios de realidad virtual.

La tecnología de la compañía

inglesa Balfour que llegó a México consiste en pantallas 3D X-Sight que proyectan hologramas de objetos y da una percepción de que, de un espacio vacío, salen objetos para ser tocados.

"Puedes ver el producto girar, salir y moverse, pero también habrá tecnología para que los compradores puedan interactuar (con el producto)", dijo Marco Wosk, vocero de Balfour en México.

De acuerdo con Wosk, esta

tecnología funciona a partir de un video sobre el producto que quieren promocionar, el cual es proyectado en pantallas con espejos que crean el efecto holográfico al formarse la imagen tridimensional.

"Es un mueble donde se colocan espejos de reflexión y pantallas 3D, así, cuando los compradores pasan pueden observar el producto volar sobre este mueble o saltar y moverse de una ma-

nera virtual", detalló el vocero de la empresa.

Añadió que se trata de una nueva forma de realizar publicidad, pero también será adaptada con el paso del tiempo como una herramienta para que los compradores y las marcas tengan una nueva forma de interacción.

"Lo que es interesante es que representa una nueva era de hacer publicidad, de enseñar el producto, de hacer comerciales, porque

puedes demostrar el producto en forma de holograma y las campañas dependerán de la creatividad de cada marca. Para el comprador es una forma divertida y llamativa para conocer los productos", agregó Wosk.

Además del DF, esperan instalar más pantallas holográficas en centros comerciales del interior del País. El siguiente, prevé, será Plaza Satélite, en el Estado de México.



> Ejemplo de vitrina virtual.